



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

WE-A uz 11
KIEROWNIK REFERATU
Gabinowska
 Joanna Gabinowska
 27. 11. 2020 ✓

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro Dialogu Obywatelskiego
 Dnia 27 -11- 2020
 Wzrost: 639461004-1420

BDO-4

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 KULTURY
 25 -11- 2020
 NR KANONIZACYJNY: ...
 Osoba przyjmująca: Iwona Włodarska

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu kultury

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Nurt Numer KRS 0000838934 Adres siedziby: ul. Plac Dziecka 13/6 70-241 Szczecin, tel. 533 755 680	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Aktywizacja i promocja szczecińskich artystów			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16.12.2020r.	Data zakończenia	31.12.2020r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Fundacja "Nurt" w czasach pandemii pragnie zwrócić się w stronę szczecińskich artystów i pokazać ich twórczość w formie innej niż koncertowa, skupiając się na działaniach dwóch formacji muzycznych stworzonych przez absolwentów Akademii Sztuki w Szczecinie - CÓRKI i KURZ. Celem naszego projektu ma być rozpowszechnianie się szczecińskiej kultury w całej Polsce. W trudnych dla kultury czasach, pragniemy stworzyć młodym artystom warunki do rozwijania się, tworzenia i promowania swojej działalności.

Projekt "Aktywizacja i promocja szczecińskich artystów" zakłada stworzenie teledysku do utworu szczecińskiej wokalistki, studentki Akademii Sztuki w Szczecinie Antonii Janczak, która wraz z producentką Anną Obarą tworzy duet o nazwie CÓRKI. Artystki tworzą nowoczesną muzykę elektroniczną. Teledysk

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

[Signature]

WE-A uz 11
KIEROWNIK REFERATU
Gabinowska
 Joanna Gabinowska
 20. 11. 2020 ✓

DYREKTOR BIURA
Magdalena Wąsziarczyk
 Magdalena Wąsziarczyk
 2020 11. 3 0

do utworu artystek zostanie stworzony przez Kamilę Dereń - również absolwentką Akademii Sztuki w Szczecinie na kierunku Grafika projektowa. Naszym celem jest aktywizacja młodych, aspirujących artystów, aby wzbogacić szczeciński rynek muzyczny i zachęcić ich do działalności artystycznej w Szczecinie. Kamila Dereń ma stworzyć animację, która w sposób kompatybilny będzie współdziałała na odbiorców sztuki. Poprzez obrazy ma dopełnić i uwypuklić wyraziste, poetyckie teksty Antonii Janczak. Do niezbędnych w branży muzycznej podstawowych działań promocyjnych duet CÓRKI potrzebuje również identyfikacji wizualnej (logotyp, grafiki promocyjne do mediów społecznościowych, identyfikacja wizualna). Za przygotowanie grafik będzie odpowiedzialny Dawid Czajkowski, absolwent Akademii Sztuki w Szczecinie. Uznany szczeciński twórca plakatów, logotypów, grafik. Stworzone grafiki mają pozwolić artystkom funkcjonować w internecie i promować swoją twórczość.

Jednym z założeń projektów jest ograniczenie do niezbędnego minimum fizycznych kontaktów uczestników projektu. Artystki będą pracować zdalnie. Sprzyja temu wybrana forma wizualnego przekazu - animacja, która nie wymaga spotkań na planie zdjęciowym, ani prób artystów, spotkań aktorów, wykonawców.

Oprócz wymienionych wyżej działań chcielibyśmy zaprezentować działalność duetu KURZ w formie koncertu online na żywo na platformie Facebook. Duet KURZ tworzą Alicja Kruk oraz Marcin Styborski. Muzycy tworzą muzykę alternatywną i elektroniczną.

Teksty traktują głównie o osobistych przeżyciach wokalistki. Twórczość duetu KURZ ma uwrażliwić oraz ożywić dialog społeczny na temat zdrowia psychicznego, które w dobie pandemii jest szczególnie narażone, a zarazem zaniedbane.

W trudnych dla muzyków czasach, w których nie mogą występować na scenie przed publicznością, chcą zdobyć swoich pierwszych odbiorców i usatysfakcjonować obecnych występem online. Realizacją dźwiękową zajmować się będzie Maciej Cybulski - znany szczecińskiej scenie jako znakomity muzyk, realizator, producent i aranżer. Całość projektu ma przenieść słuchacza w sceniczny świat poprzez wspaniałej jakości obraz i dźwięk.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja Szczecina, prezentacja Szczecina jako miejsca otwartego na sztukę i kulturę	Dotarcie do jak największej ilości odbiorców sztuki	Badanie ilości oglądających teledysk, transmisję koncertu online; obserwacja zasięgu działań promocyjnych. Utworzonej wydarzenia w mediach społecznościowych. Informacja w mediach.
Poszerzenie kompetencji zawodowych absolwentów Akademii Sztuki w Szczecinie	Dzięki obecności dzieł artystów w sieci, młodzi muzycy mogą dotrzeć do swoich odbiorców bez względu na bariery wynikający z odległości czy okoliczności pandemicznych oraz zdobywać doświadczenie	Obserwacja działalności szczecińskich artystów, monitorowanie rynku. Poszerzenie wachlarza możliwości szczecińskich artystów.
Kontakt ze sztuką	Wartościowy dialog odbiorców ze sztuką, która jest szczerym przekazem	Obserwacja liczby słuchaczy koncertu online, badanie zasięgu dotarcia do odbiorców teledysku. Stworzenie wydarzenia w mediach

	emocjonalnych wychodzącym od artystów	społecznościowych. Informacja w mediach.
Poszerzenie oferty kulturalnej Szczecina	Wzbogacenie oferty życia kulturalnego Szczecina w koncert	Informacja w mediach. Utworzenie w mediach społecznościowych wydarzenia.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Nurt działa w obrębie kultury, sztuki, rozwoju, terapii i edukacji. Organizacja współtworzy projekt "OFFTeatr" w Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia w ramach, którego odbywają się dwie premiery offowych spektakli teatralnych.

Fundacja organizuje cykliczne wydarzenie "Młyn - Open Space" w przestrzeni artystycznej Przecław 3D, które ma na celu umożliwić młodym artystom, studentom kierunków artystycznych, ale również twórcom niezależnym i pasjonatom sztuki, wystawianie swoich prac performatywnych, muzycznych i wizualnych, zapewnia przestrzeń do prób i do nawiązywania współpracy. W ramach działań tworzony jest również performance muzyczno-taneczny, którego premiera odbędzie się w Trafostacji Sztuki w Szczecinie, 19 grudnia 2020r. Zorganizowane zostały również cykliczne warsztaty taneczne z improwizacji ruchowej i Kontakt Improwizacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie animacji	2000		
2.	Stworzenie grafik	1000		
3.	Realizacja dźwiękowa i wizualna koncertu online	5000		
4.	Koordinacja projektu	500		
5.	Obsługa administracyjna i księgową	200		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8700	8700	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

wiceprezes Fundacji Nurt

[Podpis] BOGUSŁAWA AGNIESZKA

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 25.11.20r